

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА 2006 Г.

1. Распределение аудиторских организаций по России в 2006 г. (в %)

Россия-всего	Москва	Санкт-Петербург	Другие регионы
100,0	34,6	7,7	57,7

2. «Возраст» аудиторских организаций в 2006 г.

Количество лет ведения аудиторской деятельности	Удельный вес аудиторских организаций в общем количестве, %
Менее года	3,3
1-2 года	11,5
3-4 года	17,7
5 и более лет	67,4

3. Персонал аудиторских организаций в 2006 г. (в %)

	Россия – всего	Москва	Санкт-Петербург	Другие регионы
Распределение аудиторов по России	100,0	38,9	7,9	53,2
Доля аудиторов в общем количестве сотрудников аудиторских организаций	49,3	42,3	51,2	55,7

4. Динамика доходов аудиторских организаций за 2004-2006 гг. (млн руб.)

	За 2004 г.	За 2005 г.	За 2006 г.
Доходы – всего	20 545,7	28 857,0	34 392,5

5. Доходы аудиторских организаций за 2006 г. (в %)

	Москва	Санкт-Петербург	Другие регионы
Доля доходов от проведения аудита в общих доходах за год	40,5	43,9	58,4
Доля доходов от оказания прочих услуг в общих доходах за год	59,5	56,1	41,6

**6. Место на рынке первых 50 аудиторских организаций
по величине доходов за год (в %)**

	4 аудиторские организации с наибольшим доходом	Остальные 46 аудиторских организаций
Доля доходов в совокупных доходах всех аудиторских организаций	29,6	23,6
Доля доходов от проведения аудита в совокупных доходах от проведения аудита всех аудиторских организаций	22,9	21,9
Доля аудиторов в общем количестве аудиторов, работающих во всех аудиторских организациях	1,3	6,0
Доля клиентов, отчетность которых проаудирована, в общем количестве таких клиентов всех аудиторских организаций	1,0	8,2

7. Показатели средней аудиторской организации в 2006 г.

	Аудиторская организация среди 4-х аудиторских организаций с наибольшим доходом (медиана)	Средняя аудиторская организация в Москве (исключая 4 аудиторские организации с наибольшим доходом)	Средняя аудиторская организация в других регионах (без Санкт-Петербурга)
Количество лет ведения аудиторской деятельности	14	6,7	6,5
Количество сотрудников, человек	1 009	17,8	11,2
Количество аудиторов, человек	92	8,1	6,2
Количество клиентов, единиц	196	21,6	16,5
Доходы – всего, млн руб.	2 457,2	9,3	2,9
Доходы от проведения аудита в расчете на одного клиента, тыс.руб.	2 078,6	223,9	104,0
Доходы в расчете на одного сотрудника, тыс.руб.	2 540,8	609,6	263,1
Доходы от проведения аудита в расчете на одного аудитора, тыс.руб.	5 069,1	595,7	275,7

**8. Количество клиентов аудиторских организаций,
бухгалтерская отчетность которых проаудирована
в 2006 г. (обязательный аудит)**

Россия-всего	Москва	Санкт-Петербург	Другие регионы
80 265	30 012	6 761	43 492

**9. Аудиторские заключения, выданные в 2006 г.
(обязательный аудит)**

Виды выданных аудиторских заключений	Удельный вес в общем количестве выданных аудиторских заключений, %
Выдано аудиторских заключений всех видов	100,0
в том числе:	
с выражением безоговорочно-положительного мнения	56,9
с выражением мнения с оговоркой	41,5
с выражением отрицательного мнения	1,1
с отказом от выражения мнения	0,4

10. Основания проведения обязательного аудита в 2006 г.

Основание проведения обязательного аудита (в соответствии со ст.7 Федерального закона «Об аудиторской деятельности»)	Удельный вес в общем количестве проведенных обязательных аудитов, %
Обязательный аудит – всего	100
в том числе:	
открытым акционерным обществам	25,9
кредитным организациям	1,9
страховым организациям и обществам взаимного страхования	1,4
биржам и инвестиционным фондам	1,5
унитарным предприятиям	9,6
организациям, финансовые показатели которых выше минимальных значений	47,3
в других случаях, предусмотренных законами	12,4

**Департамент регулирования государственного финансового контроля,
аудиторской деятельности, бухгалтерского учета и отчетности**